



## 一群00后“爆改”乡村： “金点子”点亮好山好水

北方小年，往常游人如织的北京市怀柔区渤海镇四渡河村一早就被另一种喜庆热闹的氛围笼罩。村子里的男女老少齐聚文化大院，载歌载舞，锣鼓喧天，一场由00后创业团队首次筹划的“青春村晚”火热进行了两个小时。

刘慧敏是团队负责人之一，也是这里的一名“乡村CEO”。村晚筹备期间，记者来到四渡河村。趁着阳光正好，她带着记者逛起了团队规划管理的民宿群和乡村研学活动场地，每一间民宿的特点、每一个路口的民宿文化图，她都如数家珍。

四渡河村位于燕山长城脚下，秀美的怀沙河穿村而过，村级产业以第一产业板栗种植、第三产业民宿旅游为主。在民宿产业上，30余户被改造为民宿进行运营。每家民宿都受到不同游客群体的欢迎。但近几年，由于旅游市场变化迅速，民宿营销也并非一帆风顺，需要创新创意的补充。

2022年，时任四渡河村驻村第一书记的90后青年王天宇在一项大学生创业计划竞赛“青振京郊”赛道，围绕四渡河村发展困境出了一道选题。当时还在北京语言大学读书的刘慧敏和团队小伙伴以四渡河“文旅融合发展”的方案夺得了金奖。

就这样，刘慧敏和团队成员受到王天宇邀请，扎根四渡河村续写这道“选题”。两年多过去了，四渡河村有了量身定制的民宿文化导航地图、研学活动、露营地，有了随处可见的吉祥物“团团”“栗栗”，还成为北京一批高校的社会实践基地，很多00后、05后大学生的“金点子”在这里落地生根。

### 让乡村看到年轻人 参与建设的诚意

刘慧敏带着记者路过四渡河村的“CBD”和“情报交流中心”时，几位老人坐在木质长凳

上悠闲地晒着太阳。

“之前，洪水把河边木栈道的板子冲塌了，我们就改造成了这样的一张座椅。乡村的资源宝藏还是特别多的，就看怎么能发挥想象力。”刘慧敏笑称，“我们把城市的年轻人生活方式引入乡村，希望村民和游客能够在这里享受同样的便捷。”

实际上，最早了解到四渡河村时，刘慧敏惊讶于“这里原来有这么多特色民宿”。这里得天独厚的自然环境是京郊露营地的“不二之选”，团队把早期组织的大学生露营活动放在这里，晚间大家可以在合作的民宿里用餐、住宿。

在大赛牵线搭桥与村委会进行合作后，她才发现，大部分民宿是由本村村民改造后经营的，宣传获客渠道还只是村民自己的朋友圈，后期运营压力很大。怎么吸引客人前来？团队成员开始进行线上运营推广。

刘慧敏告诉记者，她们一边在美团民宿等平台开启线上营销，一边帮民宿寻找新的特色点，“比如有的民宿主做饭很美味，那住宿和餐饮就可以更好地结合在一起，甚至可以推出特色餐饮品牌，打破民宿只是住宿的局限，吸引更多客人前来”。

不过，她坦言，最初对于这些全新的建议，年长的村民民宿主还是在同意与不同意之间“反复横跳”。“有时候前一天刚刚谈好的合作，第二天就被村民否定了，但在乡村工作，我们也要有极大的耐心和韧劲，理解村民的同时让他们慢慢了解新事物”。

就这样，一些民宿附近的小山丘上有了观星台，客人可以在

这里用望远镜赏星，在露台上烧烤，坐在秋千上眺望整个乡村；一些民宿有了年轻人和亲子家庭需要的活动室、儿童游乐区、团建会议室……民宿不再只是住宿，还增加了更多针对中青年客人需求的服务。住在村子里的团队人员也成了民宿管家，为民宿提供代运营服务。

“第一年合作除了民宿运营，我们还为村里做了一年的公益活动，希望通过活动让村委会和村民们感受到，我们这些年轻人是真的想帮助大家建设乡村。”他们还承接起了村里原有的节庆活动，帮助村干部策划、招募大学生志愿者，刘慧敏提到，“比如今年村晚，我们有了化妆组、筹备组和主持人组等，还加入了年轻人的表演，一起热热闹闹过新年”。

回到文化大院，刘慧敏高兴地向记者展示了团队工作室、直播间和宿舍区，“这是得到村委会认可后，村里特意用闲置仓库为我们改造的，让团队可以有更加舒适固定的办公场地”。如今，村集体以集体资源入股支持他们注册成立了公司。

“乡村就是需要一些年轻人带着思想、带着干劲儿来破一破发展的难题。”王天宇一路见证了刘慧敏和团队的努力。为了吸引更多年轻人一同参与乡村建设，王天宇曾在网上发布“四渡河村全球青年志愿者招募计划”，村干部忙不过来的公共服务工作被分解为有趣的志愿服务工作。在“自在自然”团队成员的带领下，很多在校大学生志愿者参与到了幸福晚年驿站、残疾人温馨家园和童心港湾建设中，为留守村里的村民们提供相应服务和兴趣课程。

### 用年轻人喜爱的方式 “打开”乡村

穿梭在四渡河村间，不时有

偶遇的老人热情地向刘慧敏打招呼，闲聊几句家常，她也俨然成了扎根这里的“新村民”。

其实，大学毕业后，刘慧敏曾短暂地在一家公司工作，后来回到乡村创业，她也在内心摇摆不定过。“大家都在城市里发展，我也想过要不要回去。不过，真的住在村里以后就不想走了。”她感慨说，来到四渡河村两年多，自己越来越享受这里的生活，“和城市相比，这里噪音低、光污染少，我还养了两条狗，每天晚上遛狗时，抬头就能看到满天繁星”。

在刘慧敏看来，在乡村扎根参与乡村建设就像种地一样，“需要慢慢等种子发芽，然后去用你的感情灌溉它，不能急于求成”。

这两年，刘慧敏在村里扎了根，团队的“新鲜血液”也在不断注入。在2023年的大学生创业计划竞赛中，他们又以“文化创意点亮四渡河好山好水”的选题进行“揭榜挂帅”，越来越多的对乡村感兴趣的年轻人加入，不少创意“金点子”由此落地。

怀柔以板栗著称，刘慧敏觉得，将本地的板栗文化与民宿结合，或许能用文旅的形式串联起两大主要产业。“比如为民宿客人推出板栗鸡等特色餐饮。”

联合清华大学美术学院的大学生进行创意设计，四渡河村独有的IP“栗栗”也化身“代言人”，以萌趣的栗子卡通形象“现身”村间各个路口处，指引初到村子的游客找到目的地。

村口立起的大型民宿文化导航地图，是团队成员与北京林业大学的学生耗费一年时间共同打造的，每一个路口、每一条蜿蜒的小路都被精准定位出来了。通过地图，游客不仅可以便捷地找到民宿，还能一目了然地找到公共厕所、停车场、公交车站、便利店等。刘慧敏笑称，“经常看到游客们‘趴’在地图前寻找自己的民宿”。

为了提升四渡河村的知名度，他们还把喜爱的一系列活动带进了乡村，陆续推出团建、露营、亲子研学、非遗体验、文创市集等各类文旅项目，和游客一起“玩转四渡河”。他们还“盯”上了村里大片的栗子树林，与村民合作，在栗子成熟时推出“打栗子”体验活动，同时教游客烹饪板栗的方式等。

“拿着长长的竹竿上山去抽栗子树，看着成熟的栗子扑通扑通掉下来，真的很有成就感。”刘慧敏说，“去年和一个景区进行活动合作，大概有5600多人次来到村里打栗子，甚至周末的村口道路上堵起了车。”

她还告诉记者，如今，团队驻村成员有8人，线上参与出谋划策的成员有40余人，一有活动举办，他们会纷纷赶来村里支援。“虽然大家来自不同专业不同领域，年龄也不同，大家对乡村建设的热情，和想要贡献自己一份力量的心情是一样的。”

以前，王天宇认为，四渡河村由于历史名人少、红色资源少，离旅游景区有距离，“可能更像路过的一个平平无奇的小村庄”。但现在，因为年轻人的加入，他看到了一个文旅特色村庄日渐成熟。“利用现有的板栗文化，串联民宿产业，我们摸索出了整村运营的文旅发展之路，整个村子既可以‘自转’，也可以和外部世界‘联动’。”

把自己的工作生活都搬到村里，刘慧敏见证了四渡河村的快速发展，“基础建设越来越好了，文化服务也越来越丰富了”。在注册了公司“自在自然”后，去年，他们又注册成立了新公司“北京河畔山岸科技有限公司”，共同丰富村里的业务板块。

“我希望继续把自己的热爱发挥到极致，和更多年轻人一起享受乡村生活的同时，将更多促进乡村发展的创意落地。”刘慧敏说。（据《中国青年报》）