

迎接 80 周年校庆 合肥工业大学陆续获多笔校友捐赠

■ 本报记者 皮磊

今年 10 月 7 日,合肥工业大学将迎来 80 周年校庆。围绕这一时间节点,该校近来收获了多笔千万元及以上校友大额捐赠,引发关注。

7 月 3 日,合肥工业大学自动化专业 78 级校友、合肥恒大海泵业股份有限公司董事长朱庆龙向母校捐赠 1000 万元,助力学校事业发展。

捐赠仪式上,朱庆龙回忆了自己在母校求学的难忘岁月。他表示,是母校严谨求实的学风、深厚的学术底蕴,塑造了自己奋勇向前、不断创新的精神品格,将始终秉承“工业报国”初心,持之以恒办好实业,全方位深化与母校战略合作,携手打造校企共建、产教融合、协同育人新样板。

稍早前,6 月 25 日,该校计算机及应用专业 85 级校友、合肥工业大学福建校友会会长、福建博思软件股份有限公司董事长陈航向母校捐赠 1000 万元,希望聚焦人工智能领域与母校在校企共建、产教融合、协同育人等方面展



7 月 3 日,合肥工业大学自动化专业 78 级校友、合肥恒大海泵业股份有限公司董事长朱庆龙向母校捐赠 1000 万元(图片来源:合肥工业大学官网)

开全方位合作,服务国家战略,勇攀科技高峰,赋能新质生产力,实现企业与母校的“双向奔赴”。

6 月 11 日,该校计算机应用专业杰出校友、合肥工大高科信息科技股份有限公司董事长魏

臻捐赠 1000 万元,助力母校一流大学建设。据合肥工业大学官网介绍,作为学校教授、博士生导师,魏臻为该校培养了 40 余名博士、硕士研究生;作为企业负责人,他积极推动校企联合开

展人才培养、科技创新、学科建设等全方位合作,为母校的高质量发展作出了重要贡献。

魏臻表示,希望与母校全方位推进产学研深度融合,在校企共建、产教融合、协同育人等方面展现新担当新作为,为服务国家和安徽高质量发展添动力。

更早前,4 月 28 日,合肥工业大学杰出校友、阳光电源股份有限公司董事长曹仁贤个人通过阳光电源公益基金会向母校捐赠 1 亿元,用于支持学科建设和人才培养,助力母校建设特色鲜明的世界一流大学。

公开资料显示,曹仁贤 1986 年考入该校电气工程系工业自动化专业,后又以优异成绩推荐免试攻读本校硕士研究生。毕业后,曹仁贤留校任教,希望将自己所学用于当时国家急需的可再生能源发电和电力电子技术应用。1997 年,曹仁贤创办阳光电源,开始了自己的创业生涯。目前,阳光电源股份有限公司已成长为一家具有国际一流水平

的国家重点高新技术企业,专注于太阳能、风能、储能、氢能、电动汽车及充电等新能源电源设备的研发、生产、销售和服务。

创办企业至今,曹仁贤始终保持对母校教育事业的关注,设立阳光电源奖学金,资助合肥工大学子成长成才,并长期支持学校的产学研合作。此外,合肥工业大学与阳光电源成立的联合实验室围绕新能源发电及并网关键技术开展持续性攻关,校企携手不仅在光伏逆变器、风电变流器等新能源发电核心装备技术研究方面取得了丰硕的产业化科研成果,更为包括阳光电源在内的我国新能源电源企业输送了一大批高素质人才。

曹仁贤曾表示,“企业需要国际化复合型人才,数字化、创新型、高潜力管理人才,这就要求我们工科人既能聚焦专业、扎根钻研,又能系统思考、跨界创新。希望我能贡献一点点力量,为母校科研教育事业添砖加瓦,助力培养出更多优秀人才。”

激活陇南山货“破圈密码” 青春力量架起东西帮扶协作新通道

一场别开生面的东西帮扶协作实践,带动越来越多的甘肃陇南山货进入东部高校校园,这场跨越千里的双向奔赴,正悄然丰富着山与海的连接方式。

“这不仅是农产品从深山走向市场的破圈之旅,更是知识与土地、青年与家乡双向奔赴的生动乡村振兴实践。”有观察人士认为,陇南农特产品进高校,青春力量为山海协作增添了一抹亮色,将山野的馈赠与校园的智慧编织成新时代的山海情长。

陇南山货叩响高校大门

“陇南山清水秀,农特产品品质很好。可由于地理区位、交通条件等方面的制约,让优质农特产品走出大山、卖个好价钱,一直存在瓶颈,影响群众增收致富。”陇南市委常委、副市长,团中央在陇南挂职干部柏贞尧说。

可否借助共青团组织力量,由供销社组织实施,通过东西帮扶协作渠道开拓外部销售渠道,让陇南优质农特产品走出大山,带动群众增收致富,成为柏贞尧思考的问题。

考虑到高校是陇南农特产品外销的一块空白地带,陇南成立专门的工作组,深入调研高校农特产品需求,同时和团组织沟通,探讨助力陇南农特产品销售的路径方法。

工作组还精心挑选出适合

高校场景的 100 余种农特产品,面向师生开展产品测试。调研中,工作人员发现,很多高校师生喜欢陇南的产品。

去年 11 月,在北京师范大学的校园广场上,一场热闹非凡的展销会吸引了众多师生。展台上摆满了来自陇南的特色农产品,包括苹果脆片、橄榄锅巴等即食产品和黑木耳、香菇等养生食材。

这场展销会,是青春力量助力陇南农特产品走进高校的生动一幕。它不仅拉开了陇南农产品进入东部省市高校的序幕,更开启了东西部协作帮扶的新篇章。

之后,陇南农特产品相继走进北京、山东、上海的高校,在校园人员密集的地方摆摊设点,面对面向师生推广介绍。每到一所学校,青春的热情与陇南的特色碰撞出火花,学生不仅购买产品,更深入了解了陇南的历史文化与自然资源。

除了面对面交流,网上直播也同步开展。“大家好,欢迎来到我们的直播间!今天我们为大家带来的是陇南的优质农产品。”在东华大学直播区,学生主播和陇南销售人员时而幽默风趣地讲解陇南的文化历史,时而专业细致地介绍农产品的种植过程和品质优势。屏幕上,订单提示不断弹出。

在山东济南和青岛开展进高校过程中,“东西协作”青岛帮扶陇南挂职干部工作组全程参

与各项协调和组织工作,在工作组领队、陇南市委副书记刘凌看来,推动陇南农特产品进高校,让高校师生便捷购买陇南优质农特产品,了解陇南的历史文化和文旅资源,丰富了东西帮扶协作的载体和内容,意义重大。

“下一步将加大陇南农特产品和文旅资源在山东高校的宣传推介,扩大其在山东高校的市场份额,同时,进一步开拓校园渠道,努力让陇南产品进入高校后勤等部门的采购清单。”刘凌说。

此外,陇南市供销社及时跟进,与高校签订集采、零售合作协议;销售团队也梳理高校师生需求,构建“全链条、全周期”的服务体系,保障农特产品的稳定供应与销售。

青春力量助力乡村振兴

越来越多的青年加入这场助力陇南农产品的行动。

为了更好地推广陇南农特产品,参与高校行的几家公司团队成立了专门的公司——北京供行农文旅发展有限公司。该公司由陇南市供销社控股,联合两家民营企业共同运营,负责统筹陇南农特产品的推广与销售工作。

“成立公司后,我们的产品推广更加规范、高效。我们能够更好地整合资源,统一调配产品,统一价格,统一销售,从而提升产品的市场竞争力。”北京供行农文旅发

展有限公司负责人赵百说。

成功进入高校校园后,活动团队意识到,要实现陇南农特产品面向高校师生的长效销售,必须构建统一的在线销售平台。于是,“供行”农特产品销售小程序应运而生。

“我们将该平台打造成集农产品销售、文旅资源推介、消费者互动于一体的综合性平台。通过线上线下联动,进一步拓展陇南农特产品的销售渠道,提升产品的品牌影响力。”赵百说。

无心插柳柳成荫,配套农特产品销售的文旅资源推介取得显著成效。在各大高校的活动现场,陇南的自然风光和人文历史通过精美的宣传展板和精彩的表演得以生动展示。

其中,具有陇南特色的舞蹈《娥嫫》在多所高校的舞台上精彩上演,师生领略到了陇南独特的羌藏文化魅力。同时,红色历史讲座也在部分高校面向师生开展。在中国石油大学(华东)的活动中,陇南历史文化研究专家马昱东带来了一场生动的红色文化讲座,讲述了哈达铺在红军长征中的重要历史地位,以及陇南人民在革命战争年代的英勇事迹。

马昱东说,“这次活动不仅销售了农产品,还让我们有机会向更多人宣传陇南的文化和历史。看到年轻人这么积极地参与,我感到非常欣慰。”

围绕陇南农特产品销售和

文旅资源开发,高校青春创业力量也在聚集。暑假期间,东华大学师生将赴陇南开展实地考察,并在农特产品、文旅资源包装设计、品牌推广等方面洽谈合作事宜。“这次活动不仅让我们品尝到了陇南的特色农产品,也让越来越多的青年学子深入了解了陇南的历史文化和旅游资源,搭建起高校学子与陇南协力发展的机制和平台。”东华大学团委书记柴煜表示。

截至目前,这场由共青团组织引领的青春行动,已在 27 所高校开展线下展销 31 场、线上直播 54 场,销售额突破 230 万元,吸纳小程序会员 3400 余人。多所高校与陇南市供销社达成合作意向,设立助农产品销售专柜、食堂采购专窗等,为陇南农特产品开辟了稳定的销售渠道。同时,农文旅一体推广开发的项目正在紧锣密鼓地推进。

“近年来,随着脱贫攻坚和乡村振兴战略的全面实施,陇南基础设施建设有了长足进步,为进一步推动农特产品走出去、发展农文旅产业提供了便利条件。希望通过走进东部高校推介陇南农特产品和文旅资源,进一步丰富东西帮扶协作的形式和内容,更好地汇聚各方资源,助力陇南农文旅产业提档升级,推动陇南经济社会高质量发展。”柏贞尧说。

(转自《中国青年报》2025 年 7 月 12 日第 2 版)