

编者按:

企业和企业家是中国公益慈善事业的重要参与者、推动者、引领者。公益时报自创刊以来,一直致力于推动企业和企业家公益的发展。通过统计捐赠数据,跟进项目进展,报道公益事迹,推出趋势报告,让为公益慈善事业作出重要贡献的企业和企业家站在舞台中央,发挥榜样的力量,进一步激发蕴藏在社会中的慈善正能量。今天,我们在这里以特刊的形式对企业和企业家公益进行集中呈现——以趋势报告+关键词+数据榜单,共同组成企业和企业家年度公益报告。我们希望通过这样的年度报告,推动更多企业和企业家不断提升理想境界,厚植家国情怀,富而思源、富而思进,为推进中国式现代化作出更大贡献。

”

# 中国企业和企业家 公益发展趋势报告 2025

公益慈善事业是我国基本经济制度、民生保障制度和社会治理制度的重要组成部分。党的十八大以来,习近平总书记多次就发展慈善事业、发挥慈善作用作出重要论述。党的二十大报告强调,要引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业。

长期以来,企业是我国公益慈善事业的重要参与主体。为了更好地弘扬企业家精神,记录、传播企业和企业家在社会舞台上积极行动的时代风采,公益时报自2004年开始每年编制中国慈善榜和蓝皮书,详细记录、全方位展现企业和企业家通过大额捐赠作出的社会贡献,并在此基础上研判企业和企业家公益发展趋势,通过榜单和趋势报告全方位展现中国企业和企业家公益的真实图景。

## 斗转星移,日月新天

二十一年来,我国发生了翻天覆地的变化。经济总量从10万亿元级增长到100万亿元级,2025年预计可达140万亿元左右;人均GDP显著提高,跻身中等偏上收入国家行列。

科创投入持续增加,成果不断涌现,科技产出量质齐升。工业化和信息化深度融合,现代服务业蓬勃发展,以“互联网+”为标志的新业态新模式层出不穷。城镇化进程明显提速,乡村

振兴战略稳步实施,城乡收入差距持续缩小。生态环境持续改善,美丽中国更加宜居。居民收入实现较快增长,多层次社会保障体系加快构建,人民生活水平连续迈上新台阶。

新时代来临,世界百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革深入发展,国际力量对比深刻调整,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。全面建设社会主义现代化国家,前途光明,任重道远。

## 中流击水,扬帆奋楫

作为市场经济的主体,社会财富的重要创造者,无论环境如何变迁,在满怀创业和报国激情的企业家的带领下,我国的各类企业始终胸怀报国之志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富,主动承担经济责任、法律责任、社会责任、道德责任。

二十一年来,中国慈善榜已经记录了3579位慈善家、13180家企业的公益数据,收录捐赠总金额超过3382亿元。今天我们重点分享过去一年227位个人/企业家、1182家企业近300亿元的捐赠数据和分析报告。这份爱心清单,是企业和企业家在经济社会发展中重要作用的有力体现。紧跟着时代的大潮往前走,我们看到:

企业和企业家们始终与国家同频共振。科教兴国、人才强国始终是企业公益关注的主要领域。进入新时代,创新驱动发展更是成为焦点。从脱贫攻坚到乡村振兴,在他们的支持下乡村发展具备了内生动力。落实两山理念,无论是产业链减碳,还是植树造林,他们从不落于人后。每遇突发灾害,他们捐赠的资金和物资总是第一时间抵达。

企业和企业家们努力让社会充满活力。在一、二、三次分配中,他们通过市场和公益的双重手段,让财富在社会中流动。在社会治理中,他们立足社区,提供资源,实现共建共治共享目标。在新时代文明实践中,他们通过组织和技术的参与,让员工和各类人群在交流与服务中融为一体。

企业和企业家们持续为公众提供希望。在实现“幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶”目标的过程中,他们将目标对准一个个具体的人,以慈善捐赠和公益项目力所能及地解决问题,努力实现人民对美好生活的向往。

## 敢为人先,勇攀高峰

爱国、创新、诚信、承担社会责任、拥有国际视野,企业和企业家们已经成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。在公益慈

善领域,他们同样以其特有的激情和活力大显身手。

他们富有创新意识。从数字公益到AI赋能,他们将创新工具引入公益领域,推动形成了互联网慈善的中国样本;从成立基金会、发起慈善信托到实践股权激励、搭建个人求助网络服务平台,他们引领着公益慈善事业的发展方向。

他们走在时代前沿。从互联网教学资源的提供到失能半失能老人的照护,他们的探索总是领先于社会变迁;从脑科学研究、药品研发、新能源发展到古籍数字化、非遗保护、文化遗产,他们的关注让公益事业插上了时代的翅膀。

他们注重长期价值。创办研究型大学,重金奖励科学家,大力支持基础研究,他们不求一时一地之功;支持科学教育进校园,将产业投入欠发达地区,将公益纳入家族传承战略,目光跨越百年千年。

有胆识、勇创新、愿投入,一系列具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的企业公益行动正在不断涌现。

## 未来已来,行则将至

习近平总书记强调,企业是经营主体,企业发展内生动力是第一位的。广大民营企业和民营企业企业家要满怀创业和报国激情,不断提升理想境界,厚植家国情怀,富而思源、富而思进,弘扬企业家精神,专心致志做强做优做

大企业,坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。

在时代的召唤下,积极履行社会责任,积极构建和谐劳动关系,抓好生态环境保护,力所能及参与公益慈善事业,多向社会奉献爱心,已经成为企业和企业家们共同的选择。

今年的9月5日是第十个中华慈善日,也是新修改的慈善法施行一周年之际。在社会各界的广泛参与下,慈善文化“进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭”,营造出全社会关心慈善、支持慈善、参与慈善的良好氛围。

公益时报举办主题宣传活动,发布企业家/企业捐赠趋势报告,展现企业公益创新实践,彰显企业家责任担当,弘扬慈善文化,传播公益理念,旨在共同推动公益慈善事业高质量发展。

让我们携起手来,共同前行。以实际行动激发全民的爱心、调动全社会的热情,使全社会共同关心、支持和参与公益慈善事业。

让我们携起手来,勇立潮头。用创新实践回应时代课题、赢得发展机遇,探寻符合中国实际和时代要求的公益慈善事业发展道路。

向着光明的未来阔步前进,让我们一起高呼:  
奋斗新时代,为人民的生活更幸福!  
奋进新征程,让明天的中国更美好!

上榜个人 227 位(对),合计捐赠 69.3549 亿元

上榜企业 1182 家,合计捐赠 227.6484 亿元

2004年,公益时报编制发布了第一份中国慈善捐赠榜单。从那时起,我们便开启了对中国慈善家与企业大额捐赠行为的系统追踪。

此后二十余年,是中国公益慈善事业蓬勃发展的黄金时期,也是我们见证并记录下无数感人至深的慈善故事的重要阶段。21年来,中国慈善榜共收录了3579位慈善家、13180家企业的大额捐赠,收录捐赠总金额超3382亿元。这一串串数字,不仅仅是捐赠金额的统计,更是无数温暖故事的汇聚,其记录了慈善家们无私奉献的精神,见证了企业社会责任的践行,也反映了社会对公益慈善事业日益增长的关注和投入。

今天,我们迎来了第二十二届(2025)中国慈善榜的发布,也是一个新的起点。公益时报作为全国性的公益媒体,始终坚守着媒体的责任与使命。我们深知,记录与传播的力量能够激发更多人的善念与行动。因此,我们以榜单的形式记录下这些珍贵的捐赠数据,也让那些积极参与公益慈善事业的企业、社会组织和个人站在舞台中央,接受社会的赞誉与尊敬。

回顾榜单编制发布历程,我们可以清晰地看到,中国慈善榜不仅是一份记录,更是一份引领——它引领着社会风尚,激励着更多人投身公益慈善事业。登上中国慈善榜的慈善家、企业以及慈善组织数以千计,他们构成了中国的慈善榜样群体,他们的善举和影响力,正在推动公益慈善事业成为中国式现代化建设不可或缺的力量。

## 【历年数据】

2004 中国慈善榜  
上榜个人 50 位,合计捐赠款物折合 10.29 亿元

2005 中国慈善榜  
上榜个人 136 位,合计捐赠款物折合 9.85 亿元(含实物捐赠)

2006 中国慈善榜  
上榜个人 162 位,合计捐赠款物折合 15.89 亿元  
上榜跨国公司 42 家,合计捐赠 4.27 亿元

2007 中国慈善榜  
上榜个人 174 位,合计捐赠 19.1 亿元(不含实物捐赠)  
上榜企业 222 家,合计捐赠 54.9 亿元

2008 中国慈善榜  
上榜个人 149 位,合计捐赠 16.5 亿元(不含实物捐赠)  
上榜企业 325 家,合计捐赠 54.9 亿元

2009 中国慈善榜  
上榜个人 121 位,合计捐赠 18.84 亿元  
上榜企业 899 家,合计捐赠 117.95 亿元

2010 中国慈善榜  
上榜个人 133 位,合计捐赠 34.38 亿元  
上榜企业 448 家,合计捐赠 52.95 亿元

2011 中国慈善榜  
上榜个人 173 位,合计捐赠 74.28 亿元  
上榜企业 707 家,合计捐赠 116.07 亿元

2012 中国慈善榜  
上榜个人 231 位,合计捐赠 79.99 亿元  
上榜企业 605 家,合计捐赠 104.47 亿元

2013 中国慈善榜  
上榜个人 311 位,合计捐赠 70.99 亿元  
上榜企业 627 家,合计捐赠 94.45 亿元

2014 中国慈善榜  
上榜个人 212 位,合计捐赠 61.33 亿元  
上榜企业 760 家,合计捐赠 74.75 亿元

2015 中国慈善榜  
上榜个人 199 位,合计捐赠 219.02 亿元  
上榜企业 360 家,合计捐赠 54.32 亿元

2016 中国慈善榜  
上榜个人 147 位,合计捐赠 52.63 亿元  
上榜企业 349 家,合计捐赠 48.67 亿元

2017 中国慈善榜  
上榜个人 201 位,合计捐赠 74.12 亿元  
上榜企业 414 家,合计捐赠 71.15 亿元

2018 中国慈善榜  
上榜个人 172 位,合计捐赠 76.08 亿元  
上榜企业 721 家,合计捐赠 120.79 亿元

2019 中国慈善榜  
上榜个人 274 位,合计捐赠 95.3834 亿元  
上榜企业 744 家,合计捐赠 180.9469 亿元

2020 中国慈善榜  
上榜个人 118 位,合计捐赠 54.5036 亿元  
上榜企业 605 家,合计捐赠 124.0590 亿元

2021 中国慈善榜  
上榜个人 105 位,合计捐赠 40.1010 亿元  
上榜企业 1108 家,合计捐赠 226.9964 亿元

2022 中国慈善榜  
上榜个人 135 位(对),合计捐赠 62.9169 亿元  
上榜企业 1511 家,合计捐赠 240.1947 亿元

2023 中国慈善榜  
上榜个人 150 位(对),合计捐赠 79.9910 亿元  
上榜企业 1363 家,合计捐赠 200.7888 亿元

2024 中国慈善榜  
上榜个人 226 位(对),合计捐赠 113.8631 亿元  
上榜企业 1370 家,合计捐赠 250.6646 亿元